

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Haq, M. A., & Hariyati, F. (2019). Corporate Rebranding Lembaga Penyiaran Publik Tvri Dalam Meningkatkan Citra Lembaga. In *Prosiding Seminar Nasional Berseri*, 411-420.
- Amalia, A. Z. (2019). *Strategi Radio RRIPro 2 88.4 Fm Pekanbaru Dalam Menarik Minat Pendengar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Alvianto, P. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Dan Kepuasan Pendengar Terhadap Loyalitas Pendengar Weekend Radio 103.1 Gen Fm Surabaya* (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Amelia, P. (2020). Strategi Manajemen Radio Rri-Pro 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai Di Kota Medan. *Network Media*, 3(1), 102-117.
- Amin, M., & Kadir, N. H. (2018). Pengaruh Penggunaan Bahasa Daerah terhadap Minat Dengar Radio. *Jurnal Al-Khitabah*, 4(1). 58-71.
- Anissa, N. (2016). Strategi Public Relations RRI Jakarta Dalam Mempertahankan Citra Lembaga RRI Jakarta (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 1437 H/2016 M).
- Attamimy, H. B., & Qomaruddin, M. B. (2017). Aplikasi health belief model pada perilaku pencegahan demam berdarah dengue. *Jurnal Promkes: The Indonesian Journal of Health Promotion and Health Education*, 5(2), 245-255. <https://ojs2.e-journal.unair.ac.id/PROMKES/article/view/7744/4588>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Azizi, I. (2020). *Strategi Komunikasi Radio Songgolangit FM Ponorogo (Telaah Program Berita Songgoriti Hari Ini)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo). Gora, R., & S Sos, M. M. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Jakad Media Publishing.
- Damayanti, I.R., Saputra, D.I., & Dacosta, K.J. (2021). Pangaruh Citra Program LPP RRI Sungailiat terhadap Minat Dengar (Studi pada Masyarakat Kecamatan Sungailiat Kabupaten Bangka). *Jurnal Komunikasi dan New Media*. 1 (1) : 12-22.
<http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jknm/article/download/62/56/312>

- Faradillah, N. S. *Konstruksi Sosial Media Massa Atas Realitas Sosial Pada Program Siaran Religi Pagi Programa 1 (91.2 Fm) Radio Republik Indonesia Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ginting. (2005). Penguatan Membaca, Fasilitas Lingkungan Sekolah dan Dasar Membaca Bahasa Indonesia serta Minat Baca Murid. Jakarta : Jurnal Pendidikan Penabur.
- Hajarriah, I. (2019). *Hubungan Komunikasi Persuasif Penyiar Siaran Morning Zone Di Radio Trax FM Palembang Terhadap Minat Mendengarkan Mahasiswa Bina Darma Jurusan Sistem Informasi Angkatan 2015* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- Hamzah, D. A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif Rekontruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Hamzah, A., & Susanti, M. D. L. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kajian Teoretik & Praktik Dilengkapi Desain, Proses, dan Hasil Penelitian*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Hartini, T. (2019). Upaya Perhumas Dalam Meningkatkan Kompetensi Public Relations. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 4(1), 32-57.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Hutomo, A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Program Interaktif di RRI Pro 2 FM Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 8(3). 172-177.
- Kadir, N. H. (2017). *Pengaruh Penggunaan Bahasa Daerah terhadap Minat Dengar Radio Gamasi 105.9 FM* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Makassar).
- Lidero, M.H. (2022). Profil Radio Republik Indonesia. <https://ppid.rri.co.id/profil-rri#>
- Masnuna, M. (2020). Buku Ilustrasi Sejarah Radio Republik Indonesia. In *SENADA (Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur)* (Vol. 3, pp. 74-81).
- Moeliono, dkk. (2008). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Novikasari, I. (2016). Uji Validitas Instrumen. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Nugraha, D. A. (2018). *Efektivitas Pelaksanaan Penyelenggaraan Penyiaran Radio Berdasarkan Pasal 34 Ayat (4) Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran (Studi Di Wilayah Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Timur)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Nuraeni, R. (2018). Peran Siaran Radio Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Orangtua untuk Anak. *Dialektika*, 5(1).
- Pangandaheng, F. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Hadji Kalla Palu. *Katalogis*, 3(2). 51-67.
- Pattie, A. L. (2019). Pemanfaatan Media Baru Youtube Pada Lembaga Penyiaran Publik Untuk Memperluas Pasar Pendengar (Studi Deskriptif: Konvergensi Teknologi di RRI Pro2 Jakarta)/Andre Leonard Pattie/68140514/Pembimbing: Rubiyanto.
- Praningsih, E. D. (2020). *Strategi Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Medan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Penyiaran Publik* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Purbakusuma, A. I. M. (2019). Analisis Penyimpangan Tugas Dan Fungsi Public Relations Dalam Membentuk Citra Perusahaan. *Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2).
- PPID Jakarta. (2022). Sejarah Singkat LPP RRI Jakarta. <https://ppid.rri.co.id/dokumen/data/15774>
- Ramdani, M. N. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Play99ers Radio Bandung Melalui Program Play School Attack Dalam Meningkatkan Minat Pengiklan* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Saepudin, E. (2015). Tingkat Budaya Membaca Masyarakat (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kabupaten Bandung). *Jurnal kajian informasi & perpustakaan*, 3(2), 271-282.
- Sakinah, G. P. (2021). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Pendukung Program Siaran Radio di Mustang 88FM Saat Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Bakrie).
- Safitri, E., Rahayu, M., & Indrawati, N. K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Service Center [Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center Di Kota Malang. *Ekonomi Bisnis*, 21(1), 90-104.

- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Sari, W. R. (2018). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Lembaga Pada Badan Wakaf Al-Qur'an* (Bachelor's thesis, Winda Rahma Sari).
- Sartika, A., Oktarianita, O., & Padila, P. (2021). Penyuluhan terhadap Pengetahuan Remaja tentang PKPR. *Journal of Telenursing (JOTING)*, 3(1), 171-176.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.
- Syafi'i, I. (2018). Manajemen Radio Streaming Bahasa FM Situbondo dalam Menarik Minat Pendengar. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 9(2), 305-319.
- Syarifuddin, S., & Saepudin, S. (2018). Strategi Pemasaran Radio Dakta 107 Fm. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 3(2), 69-84.
- Tambunan, M. F. (2017). *Pengaruh Program Acara Siaran Senandung Tapian Nauli Terhadap Minat Dengar Pada Pendengar Langsung di Studio RRI Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Winarno, M. E. (2018). *Buku Metodologi Penelitian*. Malang.
- Yarbo, F. (2018). *Peran Gawa Bagi Jurnalis Olahraga Dalam Tugas Jurnalistik di Surabaya (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Peran Gawai Bagi Wartawan Media Cetak, Televisi, Radio, Media Online, dan Fotografer)* (Doctoral dissertation, Stikosa-AWS).
- Yunefa, S. (2019). *Strategi Branding Rrinet Melalui Konsep Audio Visual Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (Lpp Rri) Palembang* (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).